

#SUPPORTYOURLOKAL

UMSÄTZE UND SUPPORT IN DER KRISE

DIE IDEE: SOLIDARITÄT BEKUNDEN & DICH FINANZIELL UNTERSTÜTZEN

In herausfordernden Zeiten der Corona-Krise gilt es zusammen zustehen. Wir möchten deinen Besuchern trotz der aktuell schwierigen Umstände die Möglichkeit bieten, Solidarität zu bekunden und dich finanziell zu unterstützen.

Wie funktioniert das ganze?

Ganz einfach: Erstelle, MIT UNTERSTÜTZUNG UNSERES TEAMS, einen Onlineshop bei [ticket.io](#) und verkaufe dort Gutscheine/Coupons, die deine Besucher einlösen können, sobald dein Club wieder geöffnet ist. Das ist super einfach und schnell gemacht. Keine Sorge!

Setze auf die Kraft der Community - Deine Kunden sind für dich da!

VORTEILE FÜR EURE GÄSTE & EUCH

Eure Gäste können euch somit von zu Hause aus unterstützen. Ganz einfach und unkompliziert.

- Die Gutscheine schenken ihnen Vorfreude auf die Zeit nach der Krise. Mit den Gutscheinen können sie auch ihren Freunden und Verwandten eine kleine Freude machen. Perfekt auch als Geburtstagsgeschenk, wenn man gerade nichts einkaufen kann. Die Gutscheine sind digital zu verschicken oder auch per Post.
- Für euch bedeutet diese Idee, dass ihr trotz geschlossenem Betrieb Umsätze generieren und die Liquidität eures Unternehmens sichert. Die aktuell große Solidarität könnt ihr damit auch finanziell merken. Durch die Charity Tickets, können euch eure Stammgäste einfach und schnell unterstützen.
- Der Shop ist für euch komplett **KOSTENLOS**. Nur der Käufer zahlt eine geringe Systemgebühr. Die Auszahlung deiner Einnahmen erfolgt automatisiert alle 2 Wochen oder in der Krise auch auf Abruf.

DIE UMSETZUNG



1. Erstelle deinen Online-Shop bei [ticket.io](#) mit Unterstützung unseres Teams
2. Lege Gutscheine für Leistungen in deinem Geschäft an (siehe Beispiele auf der nächsten Seite). Setze auf die Kraft der Gemeinschaft & verbreite den Shop-Link auf deiner Website & über die sozialen Netzwerke
3. Zur Einlösung der Gutscheine bringen deine Kunden diesen als Print@Home-, Mobile-Ticket oder Geschenkgutschein nach Wiedereröffnung mit. Mit deinem Smartphone & der [ticket.io](#)-App kannst du diese ganz einfach scannen und entwerten.

PRINT@HOME



GESCHENK-GUTSCHEIN



BEISPIELE FÜR GUTSCHEINE

- 2 Cocktails der Woche
- 1 Kranz Kölsch
- Verzehrgutscheine (10€ / 20€ / 30€ / 50€)
- 3 Shots

Spezial:

- Das Charity Ticket: Mit diesem können euch eure Gäste mit einer Spende unterstützen. Einfach 10€ oder 20€ per Knopfdruck spenden!
- Preise sind auch inkl. Trinkgelder möglich. Damit unterstützt ihr direkt eure Mitarbeiter.

BEISPIELE DEMOSHOP

Tickets für Shop Variante 6: Solidarität-Tickets

SOLI-TICKET

Shop Variante 6: Solidarität-Tickets

Headquarter, Köln Mi. 30.12.2020 12:00 Uhr

[Tickets kaufen](#) [Infos](#) [Vorverkaufsstellen](#)

Ticketauswahl

Nun ist Eure Solidarität gefragt

Möchtest ihr euren Lieblingsclub, eure Lieblingsbar oder euer Lieblingscafé in den schweren Zeiten unterstützen und für weitere Einnahmen sorgen? Dann kauft einfach einen Gutschein, den ihr einlösen könnt, sobald die Location wieder geöffnet hat.

Testbuchung mit dem Gutscheincode **Solidarität** möglich

Kontakt für Veranstalter: sales@ticket.io

Ticket	Einzelpreis	Anzahl	Gesamtpreis
2 Cocktails der Woche Mi. 30.12.2020	20,00 Euro	0	0,00 Euro
1 Kranz Kölsch Mi. 30.12.2020	15,00 Euro	0	0,00 Euro
Verzehrgutschein Mi. 30.12.2020	20,00 Euro	0	0,00 Euro
3 Shots Mi. 30.12.2020	8,00 Euro	0	0,00 Euro
Charity Ticket Mi. 30.12.2020	20,00 Euro	0	0,00 Euro

< zurück weiter >

ZAHLUNGS METHODEN



Vorkasse

Flexible Einsatz der Bezahlmethoden

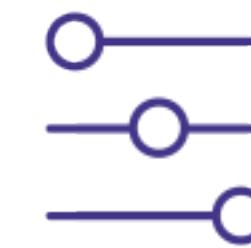
- ✓ Umstellung SEPA Lastschrift
- ✓ Auto. Deaktivierung von Vorkasse & SEPA vor dem Event
- ✓ 3D Secure Verfahren für Kreditkarten
- ✓ Sicherheits-/Compliance System unserer Partnerbank

UNSERER ONLINE-SHOP IM ÜBERBLICK



TICKET-SHOP

Schnelle Erstellung des Ticketshops mit Vollintegration auf eigenen Websites und auf Facebook.



PREISKONTROLLE

Bestimmung individueller Preisstrukturen für höhere Umsätze.



VERMARKTUNGS-TOOLS

Direktvertrieb und personalisierte Marketingmaßnahmen zur Stärkung der Markenidentität.



DATENANALYSE

Differenzierter Überblick aller Ticketverkäufe und ihrer Entwicklung in Echtzeit. Auf jedem Device und immer verfügbar.



FINANZ-CONTROLLING

Detaillierte Aufschlüsselung aller Bestellvorgänge, Umsätze, Stornierungen und Refundierungen.



AUSZAHLUNGS-MODI

Individuelle Auszahlungsmodelle und schnelle Abrechnungen.

WER SIND WIR?

Seit 2014 realisieren wir Online Ticketing-Lösungen für alle Arten von Veranstaltungen. Mit dem Produkt **ticket.io** verarbeiten wir die Erfahrungen aus über 25 Jahren Eventgeschäft mit der besten Technologie zu einer innovativen Branchenlösung.

Wir kennen die Bedürfnisse von Veranstaltern. Mit einfachen Ticket-Shops oder anspruchsvollen Online-Konzepten ermöglichen wir in wenigen Schritten effiziente Ticketing-Lösungen.

Das leistungsstarke Ticketsystem von **ticket.io** ermöglicht maximale Flexibilität in der Ticket-Shop-Einrichtung. Denn mit individuellen Preisstrukturen, frei wählbaren Shop- und Ticketdesigns und personalisierten Subdomains bewirkt die Software hohe Reichweite und nachhaltige Markenerlebnisse.

MEET TEAM TICKET.IO



JETZT ANMELDEN

HIER KLICKEN

SOLLTE DER LINK NICHT FUNKTIONIEREN GIB BITTE FOLGENDE ADRESSE IN DEINEN BROWSER EIN: bit.ly/infoblatt1



Für Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.



Markus Höller | Chief Sales Officer

ticket i/O GmbH
Spichernstraße 73
50672 Köln

Tel +49 221 300 843 - 51
Fax +49 221 300 843 - 10
Mail sales@ticket.io
Web www.ticket.io